

## Professioni

37

## IL FISCO

VOLUNTARY, CLASSICO O TOMBALE  
TUTTI I CONDONI POSSIBILI

Vademecum sulla pace fiscale del governo gialloverde che riapre le polemiche. Zanetti: in certe condizioni le sanatorie si possono fare, niente irrigidimenti. Bernoni: poi però serve una vera riforma o si riparte

di Isidoro Trovato

**P**ace fiscale o condono? Al di là del nome, gli effetti del provvedimento voluto dal nuovo governo agitano il dibattito dei professionisti del settore. «Tutti i provvedimenti con cui lo Stato rinuncia a somme di denaro che gli sono dovute — spiega Enrico Zanetti, commercialista del centro studi tributari Eutekne — somme che siano collegate al pagamento dei tributi e loro accessori, sono condoni fiscali. Su questo non c'è alcun dubbio».

Però esistono gradazioni e sfumature diverse del provvedimento. «Come gli uragani e i terremoti — spiega Zanetti — è possibile stilare una scala mercalli dell'intensità; dipende da cosa si condona». Ecco quindi la «Scala Mercalli dei condoni» stilata dall'ex vice ministro dell'Economia.

**Forza 1**

«Si possono condonare le sanzioni pe-

nali in cambio di una "autodenuncia" del contribuente che paga le imposte che doveva (e pure le sanzioni pecuniarie dovute nella misura dell'accertamento con adesione) e si mette in regola, lasciando aperta la possibilità per l'amministrazione finanziaria di controllare eventuali altre violazioni non regolarizzate (in inglese «voluntary disclosure»).

**Forza 2-3**

«È possibile condonare le sanzioni pecuniarie e gli interessi di mora delle cartelle esattoriali che spesso raddoppiano il debito iniziale di imposte non versate dal contribuente e contestate dall'amministrazione finanziaria (cosiddetta «rottamazione delle cartelle»).

Si possono condonare anche le imposte stesse e non soltanto le sanzioni e le more, consentendo di chiudere le cartelle esattoriali con un pagamento percentuale «a saldo e stralcio» («condono

classico» ribattezzato «pace fiscale»).

**Forza 4**

«Si possono condonare addirittura interi periodi di imposta, inibendo il potere dell'amministrazione finanziaria di fare controlli in cambio del pagamento di un tot da parte del contribuente per ciascuno dei periodi di imposta ancora accertabili che vuole blindare (cosiddetto «condono tombale»). Si possono fare insomma tante cose e a volte, in determinate circostanze, può valere la pena farle, senza irrigidimenti ideologici e presunzioni di superiorità morale».

**Cosa fare**

«Da più di 50 anni abbiamo visto tutti i governi usare i condoni fiscali — ricorda Giuseppe Bernoni, ex presidente del Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e presidente Bernoni Grant

**Volti**

Dall'alto Enrico Zanetti, commercialista di Eutekne; Giuseppe Bernoni, presidente di Bernoni Grant Thornton

Thornton —. Tutti, e sottolineo tutti, hanno promesso dopo un condono fiscale mari e monti e che avrebbero cambiato la struttura del Fisco, riallacciando il rapporto con contribuenti attraverso la "pace fiscale". Il problema è che, poi, è molto difficile mantenere queste promesse».

È possibile ipotizzare soluzioni alternative o più strutturali? «Tutta la struttura del Fisco va assolutamente ripensata — continua Bernoni —. La prima cosa da fare è la riduzione delle imposte. Infatti, applicarla toglie l'alibi morale a coloro che le evadono: noi paghiamo molto di più in Italia che non all'estero. Quello che manca più di tutto, del resto, è la chiarezza. Ovvero, mancano poche leggi ma chiare: serve un testo unico che contenga regole valide per un periodo sufficientemente ampio da garantire serenità, senza cambiamenti continui: quella sarebbe la vera "pace" dei contribuenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## NEWS DALLE AZIENDE

a cura di RCS PUBBLICITÀ

**IVSI**

**UN MANIFESTO DEI VALORI** con sette principi che raccontano il futuro della salumeria italiana

Storia e tradizione, Informazione e cultura, Qualità e sostenibilità, Legame con il territorio, Stile di vita italiano, Gioco di squadra e Orientamento al futuro: sono questi i sette valori su cui si fonda il «Manifesto IVSI: la carta dei nostri valori» dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI). Una carta che enuncia i principi e le caratteristiche che fungono da linea guida per le aziende che decidono di aderirvi e sottoscriverlo. Il Manifesto diventa quindi un *modus operandi* applicato e condiviso dai consorziati dell'Istituto, che decidono volontariamente di farne parte.

«L'IVSI - ha affermato il Presidente dell'IVSI, Francesco Pizzagalli - da più di trent'anni diffonde la conoscenza degli aspetti produttivi, economici, nutrizionali e culturali dei salumi, sia in Italia sia all'estero, promuovendo un patrimonio del Made in Italy alimentare. Il nostro costante impegno per quanto riguarda produzione, cultura e formazione ci ha portato alla volontà di redigere un documento che ufficializzasse i valori e i principi fondanti del consorzio stesso, linea guida di eccellenza nel settore dei salumi. Ora, con questa iniziativa, non solo si continuerà a valorizzare l'immagine e la conoscenza del settore, ma si rafforzeranno i valori portanti della responsabilità e dell'innovazione di filiera, innestandoli nel DNA produttivo di chi sceglierà di aderirvi».

I salumi italiani sono frutto della grande sapienza produttiva del nostro Paese e rappresentano anche un'importante fetta dell'economia del settore alimentare. Un settore



variegato, formato perlopiù da piccole e medie aziende che mantengono forte la loro identità con il territorio e il legame con il consumatore con il quale hanno un rapporto di fiducia costruito negli anni. Oggi il consumatore è sicuramente cambiato, è più attento ai temi della nutrizione e del benessere; sente la necessità di informarsi riguardo alle materie prime e anche sull'intera filiera produttiva. Con il Manifesto, IVSI mette al centro le esigenze dei clienti, dando estrema importanza alla trasparenza e all'instaurazione di una relazione fiduciaria tra produttori e consumatori. «Crediamo - ha aggiunto il Presidente Francesco Pizzagalli - che per rispondere alle sfide che ci pone il mercato sia fondamentale puntare all'eccellenza, valorizzando territorio, cultura, tradizione e innovazione della nostra filiera. Per questo abbiamo deciso di affrontare questo tema in modo concreto, partecipativo e rigoroso: la reputazione del nostro settore dipende, infatti, dalla volontà comune di continuare a offrire il meglio ai consumatori».

• [www.salumi-italiani.it](http://www.salumi-italiani.it)

**FUJIFILM**

La nuova fotocamera **INSTAX SQUARE SQ20**

In occasione dell'ultima edizione di Photokina, svoltasi a Colonia dal 26 al 29 settembre, Fujifilm Corporation (Presidente: Kenji Sukeno) ha lanciato la nuova instax Square SQ20, compatibile con film formato Square, che va ad aggiungersi alle altre fotocamere a sviluppo istantaneo della serie instax che hanno ottenuto un ampio successo. Il design elegante e maneggevole consente alla nuova SQ20, di essere portata ovunque, per non perdere mai un istante prezioso. Grazie alla funzione Motion Mode, è possibile riprendere un video (massimo 15 secondi) e selezionare il frame così da stampare l'istante più memorabile.



La funzione Time Shift Collage consente, inoltre, di scattare quattro immagini in sequenza premendo una sola volta il pulsante di scatto. Mentre lo speciale filtro Sequence permette di scattare foto dinamiche e sognanti aggiungendo all'immagine un effetto di sequenza. SQ20 è anche la prima fotocamera della serie instax ad avere la funzione zoom. Trattandosi di una fotocamera ibrida istantanea, dotata di tecnologia di elaborazione digitale delle immagini, consente di selezionare le immagini preferite e di ritocarle prima della stampa.

• [instax.fujifilm.it](http://instax.fujifilm.it)

**COMPAGNIA ALIMENTARE ITALIANA**

Premio «**IMPRESA ECCELLENTE 2018**» conferito dall'Osservatorio PMI e Borsa Italiana

Quest'anno, l'Osservatorio PMI ha individuato 724 aziende eccellenti, su un campione di oltre 10 mila società «mid cap» che sono state in grado di ottenere risultati migliori rispetto al proprio settore in termini di crescita, redditività e solidità finanziaria. Compagnia Alimentare Italiana della famiglia Mantova, grazie alla sua capacità di innovazione e per la sua solidità finanziaria, è stata tra le 40 imprese che hanno ricevuto il premio «Aziende Eccellenti 2018», nell'ambito della decima edizione dell'«Osservatorio PMI», organizzato da Global Strategy con Intesa Sanpaolo e in collaborazione con Borsa Italiana,

Elite e Confindustria, che si è tenuto presso Palazzo Mezzanotte a Milano lo scorso 26 settembre. A ricevere il premio è stato Adriano Mantova, che ha commentato: «Sono orgoglioso di ricevere questo premio ma ancora di più di farlo a nome di tutti quanti hanno contribuito al percorso di continuo sviluppo dell'azienda in questi 40 anni». E ha aggiunto: «Il mio impegno oggi è continuare a innovare ed esportare ma è anche quello di formare le nuove leve della famiglia così che possano essere pronti il giorno che toccherà a loro prendere il testimone».

• [alimentareitaliana.it](http://alimentareitaliana.it)

**AGC INTERPANE**

Tra i protagonisti di **GLASSTEC 2018** la Fiera mondiale del vetro di Düsseldorf

AGC Interpane sarà tra i protagonisti di Glasstec 2018, la Fiera Mondiale del Vetro, Düsseldorf 23-26 ottobre, proponendo l'eccellenza dei suoi prodotti progettati con lo scopo di promuovere l'originalità nell'architettura e nella decorazione d'interni. Tra questi: il vetro a controllo solare, che si caratterizza per tecnologia e funzionalità estetiche avanzate; il vetro stratificato di sicurezza colorato; il vetro «attivo» in grado di illuminare facciate in un'esplosione di colori; nuovi prodotti decorativi e altro ancora. Novità ed eccellenze che saranno proposte insieme all'esclusivo servizio Coating on Demand, che gli architetti e i progettisti possono utilizzare per creare rivestimenti personalizzati. La presentazione di questo servizio includerà la proiezione di un film e un modellino di grattacielo in



scala 1:300 progettato utilizzando tale servizio e visualizzato in una struttura in vetro antiriflesso Planibel ClearSight di AGC, praticamente invisibile. Durante lo speciale show Glass Technology Live, AGC presenterà diverse innovazioni tecnologiche, inclusa una vetrata isolante con pannelli sottovuoto ad alta efficienza e un nuovo vetro anti-esplosione sottile.

• [www.interpane.com](http://www.interpane.com)